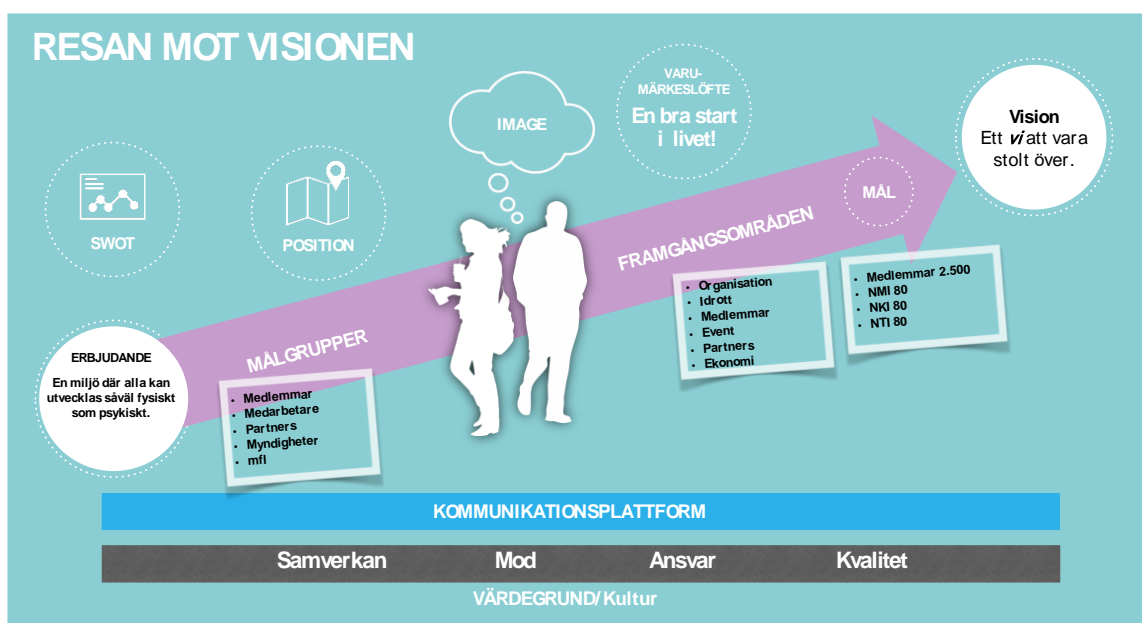




ÖSK Ungdoms Verksamhetsplan 2024



UNGDOMARNA I CENTRUM
BANDY - HANDBOLL - INNEBANDY - FOTBOLL



Vår mission – löftet till våra ungdomar

En **bra** start i livet!

ÖSK Ungdom styrs av ungdomars behov och villkor. Tillsammans ska vi se till att våra barn och ungdomar får en bra start i livet. I dagens samhälle ställs ungdomar inför flera utmaningar så som psykisk ohälsa, stillasittande, ojämlikhet och utanförskap. Med vår förening som präglas av glädje, öppenhet och handlingskraft ska vi stötta och vägleda ungdomarna. Idag och imorgon.

Målen för vår verksamhet är att ge ungdomarna en god idrottsutbildning, personlig utveckling och meningsfylld fritid.

I vår modell står inte mängd och utveckling i motsats till varandra. Idrottsliga framgångar kommer som en effekt av kombinationen breda trupper, kompetenta ledare och kvalitativ träning.

ÖSK Ungdom ska:

- löpande utvärdera och utveckla vårt erbjudande inom våra idrotter
- verka för en hållbar framtid och alltid kunna ge våra ungdomar svar på hur vi agerar hållbart ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv
- vara en klubb för alla, oberoende av sociala och ekonomiska förhållanden
- vara ett föredöme vad gäller jämlikhet, integration och inkludering





En vision att samlas runt

Ett *vi* att vara stolt över.

Vad innebär visionen?

2025 är vi en **professionell idrottsförening med resurser** att ge våra barn och ungdomar en bra start i livet. För att utveckla föreningen till en stark aktör i samhället är vi transparenta och välkomnar en dialog om vår verksamhets uppdrag och mål.

Vi är idag fler engagerade och stolta medlemmar än någonsin tidigare och vi har resurser att hantera de utmaningar våra barn och ungdomar ställs inför. Genom vår satsning på både mängd och utveckling gör vi skillnad för många och vi är även stolta över att ha format några riktiga stjärnor.

Vår förening bygger på **starka värderingar som ser bortom fördomar**. Här välkomnar vi alla, oberoende av bakgrund, som delar vår värdegrund, och som är beredda att bidra till en framåtriktad förening. Och vårt samarbete med andra föreningar är idag bättre än någonsin. Tillsammans gör vi skillnad.

ÖSK Ungdom är **kända för sitt hållbarhetsarbete och är idag en förebild i idrottssverige**.

Barnkonventionen och Agenda 2030 bildar underlag för våra aktiviteter och planer. Vi kan på ett trovärdigt sätt berätta för våra ungdomar och partners hur vi lägger upp vårt arbete.

Och idag är det många partners som väljer att berätta om sitt samarbete med ÖSK Ungdom i sina hållbarhetsplaner. Det är vi stolta över.





Idrottsrörelsens värdegrund

Idrotten har gemensamt tagit fram regler att leva efter som kallas idrottsrörelsens värdegrund:

- Allas rätt att vara med
- Kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill oavsett kön, könsidentitet och uttryck, etnisk och social bakgrund, religion/trosuppfattning, funktionsförmåga, sexuell läggning eller ålder får vara med
- Glädje och gemenskap
- Det ska vara roligt, man ska må bra och utvecklas under hela livet
- Demokrati och delaktighet
- Alla medlemmars röst har lika värde, alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar
- Rent spel
- Ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor, ingen fusk, diskriminering, trakasserier, doping etc.

ÖSK Ungdoms idé och Värdegrund

ÖSK Ungdom har en egen utformad idé och värdegrund där vi vill sätta *"Ungdomarna i Centrum"* och *"Att ge en god idrottsutbildning, innehållsmässigt och pedagogiskt anpassad till alla deltagares individuella behov, förutsättningar och förmåga"*.

Det innebär mer konkret följande skall-krav:

- Idrottsutbildningen skall bedrivas med fokus på individen
- Klubben skall erbjuda ett varierat utbud av träning avseende mängd och innehåll
- Långsiktig utbildning och utveckling skall gå före kortsiktiga tävlingsresultat
- Alla ungdomar skall ha samma möjlighet att få lära sig, utvecklas och tillämpa sina kunskaper





Framgångsområden, mål och aktiviteter som leder mot visionen

Framgångsområdena är vad vi ska utveckla, fokusera på för att bli framgångsrika. Nedan redovisas exempel på tänkta aktiviteter som ska utvärderas för att sedan eventuellt tidplaneras och genomföras.

Framgångsområde – Organisation – högfungerande TEAM

Vår organisation ska utvecklas och bli mer affärsfokuserad för att över tid kunna generera hög kvalitet tack vare hög kompetens och tillgång till resurser/pengar. Vi är en ideell förening ur ett perspektiv men en affärsdrivande verksamhet ur ett annat. Vår expansion bygger på att vi kan bidra till våra barns och ungdomars välbefinnande och att vi kan finansiera allt vi vill göra via olika kanaler (partners, bidrag, cuper/events osv).

- **Mål**
NMI > 90 (Nöjd-Medarbetar-Index)
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
 - Kompetensutveckling ska ske varje år med basen på Nercia.
 - Högfungerande TEAM – program för dialog och utveckling genom att regelbundet genomföra "pulsmätningar" på arbetsplatsen.
 - "ÖSK Ungdom verkar för ett hållbart samhälle med ungdomarna i centrum!" i enlighet med vår *hållbarhetsplan 2021–2025*.
 - Utvecklingssamtal med personal skall ske årligen (genomgång av arbetsbeskrivning).
 - Fortsatt implementering av Project under 2024.
 - Under 2024 förstärka organisation genom att anställa en eventansvarig

SMAK

Samspel

"Vi är ett sammansvetsat lag som står enade och respekterar varandra"

Mod

"Vi är modiga för att ta nya vägar och utvecklas".

Ansvar

"Vi tar ansvar för våra tilldelade arbetsuppgifter, deadlines, överenskomna beslut och agerar alltid efter organisationens bästa".

Kvalitet

"Vi jobbar professionellt och målet är att alltid leverera hög kvalitet".





Framgångsområde - Idrott

För att nå våra expensionsmål krävs mod och nytänkande. Vi måste utvecklas i takt med ungdomarnas intressen. Våra idrotter och cuper är basen, men vi måste också se utanför dessa för att se hur vi kan locka ungdomarna kvar i föreningen och i bästa fall själva bli ledare, domare osv.

▪ **Mål**

- Ett minst ett flick- och pojklag i alla åldrar inom alla våra idrotter.
- Mer kvinnliga ledare
- Nöjd-tränarindex >80 (ledarindex)
- Träningsmöjligheter under lov
- Högkvalitativ utvecklingsmiljö för våra ungdomar

▪ **Aktiviteter som styr mot målen:**

- Riktlinjer och spelarutbildningsplan uppdateras varje år och ska följas löpande under året
- Arbeta aktiv utefter utvecklingsstegen
- Under året utföra ledarutbildningar
- Fler ledarträffar i alla idrotter
- Arbeta för en mer jämställd förening enligt *Hållbarhetsplanen 2021–2025*
- Tränarkonferens 1 gång/år
- Utveckla tillväxtprogram per idrott
- Plan för samarbeten med andra föreningar
- Utveckla camper under sport-, påsk-, sommar- och höstlov





Framgångsområde - Medlemmar

- Föräldrar, Barn o ungdomar
- Tränare, Lagbyggare
- Passiva o aktiva medlemmar

Vi ser stora möjligheter till expansion under ordnade former. Kvalitet framför kvantitet. Men med vår organisation och de utvecklingsstegar vi jobbar efter borde det vara möjligt att med bibehållen kvalitet fram till 2025 nå > 2500 medlemmar.

Vi vill ha fler att idrotta inom våra idrotter och om nödvändigt inom andra idrotter som passar vårt uppdrag. Vi måste lyfta tränarjobbet och göra detta ännu mer attraktivt för klara en expansion. Och vi måste säkerställa att vi jobbar målmedvetet mot jämställdhet.

▪ Mål

- 2500 medlemmar
- 60/40 (pojkar/flickor)
- Trygg idrott, 0 fall
- Tydlig kommunikationskanal med våra medlemmar

▪ Aktiviteter som styr mot målen:

- Arbeta för en mer jämställd förening enligt *Hållbarhetsplanen 2021–2025*. Vi ska vara en förening där alla medlemmar, ska ges lika villkor att delta, utöva och leda idrott.
- Årliga genomföra en medlemsenkät för våra medlemmar.
- Arbeta strukturerat efter vår kommunikationsplan
- Informera om whistleblowing system som gör att vi ökar möjligheterna att fånga upp oönskade beteenden i klubben.
- Fortsätta med generösa öppettider för att skapa ett levande klubbhus.
- Göra det enklare med beställningar av kläder för medlemmar och föräldrar genom att fortsätta erbjuda provstege i vår butik på Ekängs IP.
- Skicka ut "ÖSK-aren" (nyhetsbrev) 8–10 gånger per år till våra medlemmar
- Implementera Svartvita Vägen i vår verksamhet och kommunikationsplan





Framgångsområde – Event/Cuper

En central del i ÖSK Ungdoms möjligheter att bedriva en framgångsrik verksamhet är att vi har attraktiva event som ger oss intäkter att investera i våra ungdomar.

Här gäller det att säkerställa att de event vi genomför är professionella och att vi optimerar intjäningsförmågan per event, men vi måste också se till att vi testat och genomför nya event antingen i egen regi eller i samarbete med andra aktörer.

- **Örebrocupen Bandy**
 - **Örebrocupen Innebandy**
 - **ÖSK-Dagen**
 - **Idrottsskolor**
 - **Örebrocupen Fotboll (delägare)**
 - **Örebrocupen Handboll**
 - **Select Cup (två helger)**
 - **Kosa Natta**
-
- **Mål**
 - Bygga varumärke "ÖSK Ungdom"
 - Öka resultatet med mer än 10% varje i år under en 3-årsperiod.
 - Utvärderingar ska ske efter varje event/cup
 - Alla våra lag i förening ska få möjlighet att spela cup på hemmaplan kostnadsfritt varje år
-
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
 - Optimering/effektivisering av befintliga event/cuper, hur öka intresset/intäkterna (dialoger, mätningar)
 - Styra efter en gemensam framtagna budget.
 - Öka upplevelse under cupen genom att utveckla tävling, boende och kiosker.
 - Utveckla samarbete med kommun (hallar och skolor)
 - Lägga upp och arbeta med cuperna i verktyget Project





Framgångsområde - Partners

ÖSK Ungdom ska vara en aktör att räkna med - en förebild i regionen. Vi ska vara en del av samhällets och näringslivets utveckling mot hållbarhet med betoning på social hållbarhet.

Våra partners ska känna att de delaktiga i att ge våra ungdomar:

- En bra start i livet inom idrotten.
 - Motverka psykisk ohälsa i samhället.
 - Bidra med ett jämställt idrottande.
 - Vara delaktiga i vårt arbete "vaggan till graven".
-
- **Mål**
 - Skriva 3-års avtal med 75% av våra partners.
 - Öka våra partnersintäkter med mer än 10% under en 3-årsperiod.
 - Tre till fem nya samarbetspartners per år
 - **Aktiviteter som styr mot målen:**
 - Ta fram en lista på potentiella samarbetspartners
 - Kontinuerlig kontakt med potentiella partners
 - Bjuda in alla samarbetspartners till ÖSK-dagen (frukost + dagen)

Framgångsområde - Kommunikation

Dialogen med våra ungdomar, föräldrar, ledare, tränare och samarbetspartners måste ske på ett sätt så att vi blir intressanta/attraktiva för alla parter.

Kommunikationens syfte är att i rätt kanaler, på rätt sätt sprida en bild av ÖSKU som överensstämmer med våra ambitioner och som leder oss fram mot visionen.

Mål

- Kommunikationen ska ske i enlighet med vår kommunikationsplan
- Använda vår framtagna grafiska linje i all kommunikation
- Ta fram en ny manual för våra cup-loggor.
- Utveckla arbetet på sociala medier

Aktiviteter

- Arbeta aktivt med vår framtagna grafiska linje och kommunikationsplan med kontinuitet och konsekvents.
- Skapa policys för sociala medier
- Sociala medier-ansvarig i de äldsta lagen i våra idrotter





Framgångsområde - Ekonomi

Våra möjligheter att bli en ledande aktör i regionen som idrottsförening bygger på att vi har en ordnad och god ekonomi. Över tid vill vi bygga upp en förening som har resurser att på egna ben utvecklas tillsammans med våra medlemmar och partners.

- **Mål**
 - Arbete efter en fastställd budget
 - Lönsamhetsmål 3–5% som skall återinvesteras till våra ungdomar
 - Framtagande av nyckeltal som vi kan styra mot.
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
 - Stämman av budgeten en gång i kvartalet samt läggas in i VISMA för löpande uppföljning
 - Löpande månadsavstämningar mot vår budget
 - Halvårsbokslut
 - Ta fram en årsplanering för bidragsansökningar.

Framgångsområde - Anläggning

En viktig framgångsfaktor för ÖSK Ungdom är att vi äger vårt klubbhus och våra planer, vilket innebär att vi kan planera och utveckla vår verksamhet på egen hand.

- **Mål**
 - Göra Ekängs IP till Örebro's mest välkomnade anläggning
 - Genom att erbjuda 18 välskötta planer (fyra gräs-handbollsplaner, två beachhandbollsplaner, två utomhusplaner för innebandy och 10 fotbollsplaner)
 - Hållbar energi genom LED-belysning och Solceller
 - Minska elförbrukningen med 60%-75% under en 3-årsperiod.
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
 - Arbeta efter framtagna listor för framtida underhåll
 - Ta fram en investeringsplan (3–5 årsplan)

