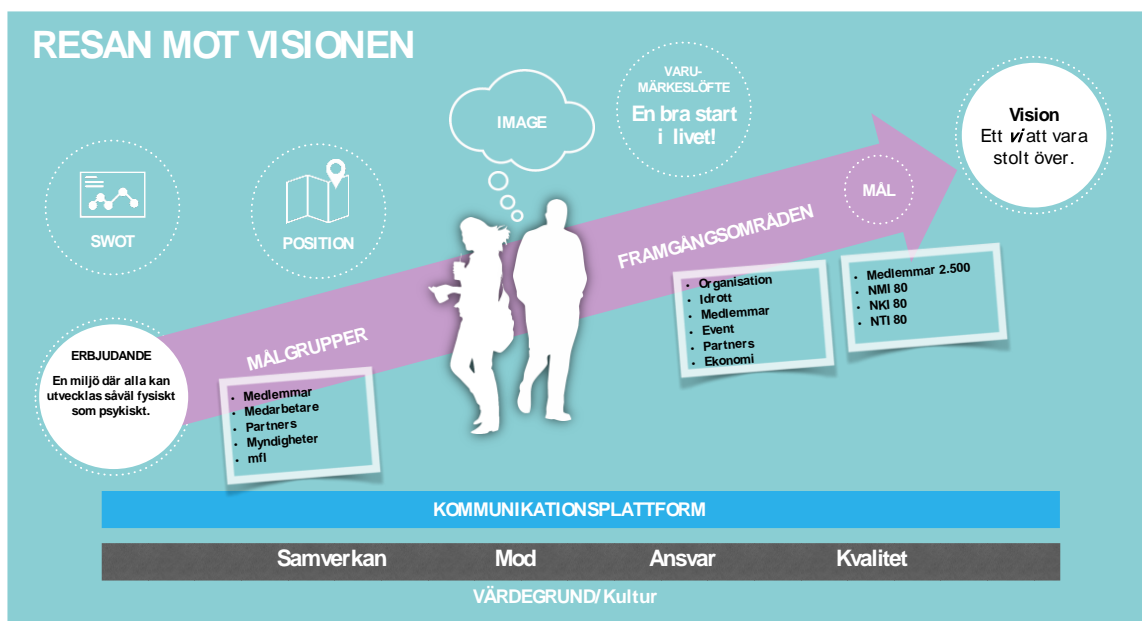




# **ÖSK Ungdoms Verksamhetsplan 2021 – 2022**



UNGDOMARNA I CENTRUM  
BANDY - HANDBOLL - INNEBANDY - FOTBOLL



## Vår mission – löftet till våra ungdomar

En **bra** start i livet!

ÖSK Ungdom styrs av ungdomars behov och villkor. Tillsammans ska vi se till att våra barn och ungdomar får en bra start i livet. I dagens samhälle ställs ungdomar inför flera utmaningar så som psykisk ohälsa, stillasittande, ojämlikhet och utanförskap. Med vår förening som präglas av glädje, öppenhet och handlingskraft ska vi stötta och vägleda ungdomarna. Idag och imorgon.

Målen för vår verksamhet är att ge ungdomarna en god idrottsutbildning, personlig utveckling och meningsfylld fritid.

I vår modell står inte mängd och utveckling i motsats till varandra. Idrottsliga framgångar kommer som en effekt av kombinationen breda trupper, kompetenta ledare och kvalitativ träning.

ÖSK Ungdom ska:

- löpande utvärdera och utveckla vårt erbjudande inom våra idrotter
- ska ha ett program för socialt ansvarstagande.
- verka för en hållbar framtid och alltid kunna ge våra ungdomar svar på hur vi agerar hållbart ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv.
- vara en klubb för alla, oberoende av sociala och ekonomiska förhållanden.
- vara ett föredöme vad gäller jämlikhet, integration och inkludering.





En vision att samlas runt

Ett **vi** att vara stolt över.

Vad innebär visionen?

2025 är vi en **professionell idrottsförening med resurser** att ge våra barn och ungdomar en bra start i livet. För att utveckla föreningen till en stark aktör i samhället är vi transparenta och välkomnar en dialog om vår verksamhets uppdrag och mål.

**Vi är idag fler engagerade och stolta medlemmar än någonsin tidigare** och vi har resurser att hantera de utmaningar våra barn och ungdomar ställs inför. Genom vår satsning på både mängd och utveckling gör vi skillnad för många. Och vi är stolta över att ha format några riktiga stjärnor.

Vår förening bygger på **starka värderingar som ser bortom fördomar**. Här välkomnar vi alla, oberoende av bakgrund, som delar vår värdegrund, och som är beredda att bidra till en framåtriktad förening. Och vårt samarbete med andra föreningar är idag bättre än någonsin. Tillsammans gör vi skillnad.

ÖSK Ungdom är **kända för sitt hållbarhetsarbete och är idag en förebild i idrottssverige**. Barnkonventionen och Agenda 2030 bildar underlag för våra aktiviteter och planer. Vi kan på ett trovärdigt sätt berätta för våra ungdomar och partners hur vi lägger upp vårt arbete. Och idag är det många partners som väljer att berätta om sitt samarbete med ÖSK Ungdom i sina hållbarhetsplaner. Det är vi stolta över.





## Framgångsområden, mål och aktiviteter som leder mot visionen

Framgångsområdena är vad vi ska utveckla, fokusera på för att bli framgångsrika. Nedan redovisas exempel på tänkta aktiviteter som ska utvärderas för att sedan eventuellt tidplaneras och genomföras.

### Framgångsområde – Organisation – högfungerande TEAM

Vår organisation ska utvecklas och bli mer affärsfokuserad för att över tid kunna generera hög kvalitet tack vare hög kompetens och tillgång till resurser/pengar. Vi är en ideell förening ur ett perspektiv men en affärsdrivande verksamhet ur ett annat. Vår expansion bygger på att vi kan bidra till våra barns och ungdomars välbefinnande och att vi kan finansiera allt vi vill göra via olika kanaler (partners, bidrag, cuper/events osv).

- **Mål**  
NMI > 90 (Nöjd-Medarbetar-Index)
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
  - Program för kompetensutveckling.
  - Högfungerande TEAM – program för dialog och utveckling
  - Framtagande av vår första hållbarhetsplan (social, miljö, ekonomi)
  - Fastighetsutvecklingsplan, kort och långsiktigt.

### Framgångsområde - Idrott

För att nå våra expensionsmål krävs mod och nytänkande. Vi måste utvecklas i takt med ungdomarnas intressen. Våra idrotter och cuper är basen, men vi måste också se utanför dessa för att se hur vi kan locka ungdomarna kvar i föreningen och i bästa fall själva bli ledare, domare osv.

- **Mål**
  - Nöjd medlemsindex, >80
  - Nöjd tränarindex >80 (ledarindex)
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
  - Utveckla tillväxtprogram per idrott (inkl. esport).
  - Utveckla fys-program för alla idrotter och åldrar med tillgång till specialister att rådfråga
  - Utredda vilka nya idrotter vi bör utvärdera och ev. satsa på
  - Plan för samarbeten med andra föreningar
  - Från vaggan till graven... hur kan vi fånga de äldre?
  - Parasport, utvärdera möjligheter och intresse.





## Framgångsområde - Medlemmar

- Föräldrar, Barn o ungdomar
- Tränare, Lagbyggare
- Passiva o aktiva medlemmar

Vi ser stora möjligheter till expansion under ordnade former. Kvalitet framför kvantitet. Men med vår organisation och de utvecklingsstegar vi jobbar efter borde det vara möjligt att med bibehållen kvalitet fram till 2025 nå > 2500 medlemmar.

Vi vill ha fler att idrotta inom våra idrotter och om nödvändigt inom andra idrotter som passar vårt uppdrag. Vi måste lyfta tränarjobbet och göra detta ännu mer attraktivt för klara en expansion. Och vi måste säkerställa att vi jobbar målmedvetet mot jämställdhet.

### ▪ Mål

- 2500 medlemmar
- 60/40 (killar/tjejer)
- Antal ledare/år från egna led X
- 11-års-raset lägre än riksgenomsnittet <X
- Trygg idrott, 0 fall

### ▪ Aktiviteter som styr mot målen:

- Framtagande av jämställdhetsplan för att bygga en förening där alla medlemmar, ska ges lika villkor att delta, utöva och leda idrott.
- Genomföra undersökning för att öka insikten om hur vi kan få flickor (pojkar) att inte hoppa av under tonåren.
- Genomföra dialoger med tränare inom varje idrott. Vi vill att erfarenheter från tränare, lagbyggare mfl ska användas till gagn för vår utveckling.
- Utvärdera vår kommunikationsplan, behöver vi tänka om?
  
- Tränarkonferens 1 ggr/år för att bygga kompetens och lojalitet hos våra stolta o engagerade föräldrar.
- Utveckling av whistleblowing system som gör att vi ökar möjligheterna att fånga upp oönskade beteenden i klubben.
- Öppna upp klubbhuset på de tider ungdomarna är lediga (lov, helger...)
- Utredda möjligheterna att varje vecka eller 1-2 ggr per månad ha "ungdomsgård" i klubbhuset fredagar/lördagar...





### **Framgångsområde – Event/Cuper**

En central del i ÖSK Ungdoms möjligheter att bedriva en framgångsrik verksamhet är att vi har attraktiva event som ger oss intäkter att investera i våra ungdomar.

Här gäller att säkerställa att de event vi genomför är professionella (inkl hållbara) och att vi optimerar intjäningsförmågan per event. Men vi måste också se till att vi testar och genomför nya event antingen i egen regi eller i samarbete med andra aktörer.

- **Mål (ännu ej satta)**

- Intäkter befintliga event, X
- Intäkter nya event, Y
- Omsättning cuper, Z
- Utvärderingar event/cuper, NKI>80

- **Aktiviteter som styr mot målen:**

- Optimering/effektivisering av befintliga event/cuper, hur öka intresset/intäkterna (dialoger, mätningar)
- Framtagande av idéer till nya event/cuper (tex kombination av Broman och innebandy-cup). Etablera minst två nya event/cuper per år.





## Framgångsområde - Partners

ÖSKU ska vara en aktör att räkna med - en förebild i regionen. Vi ska vara en del av samhällets och näringslivets utveckling mot hållbarhet med betoning på social hållbarhet.

Våra partners ska erbjudas:

- att ta del av vårt hållbarhetsprogram och möjligheter att koppla på sina sociala ambitioner via ÖSKU.
- en plattform för att kunna sälja via våra lag produkter som är "hållbara" och som ger en rimlig förtjänst till lagen och klubben.
  
- **Mål (ännu ej satta)**
  - Partnerintäkter i kr
  - Partnerintäkter, deals
  
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
  - Utveckling av partnerprogram
  - Införsäljning av programmet:
    - Besök/bearbetning av företag via luncher, besök osv.
    - Start nätverk för Tema-partners
  - Utvecklande av landningssida för PARTNERS





## Framgångsområde - Ekonomi

Våra möjligheter att bli en ledande aktör i regionen som idrottsförening bygger på att vi har en ordnad och god ekonomi. Över tid vill vi bygga upp en förening som har resurser att på egna ben utvecklas tillsammans med våra medlemmar och partners.

- **Mål (ännu ej satta)**
  - Lönsamhetsmål
  - Mål bidrag
  
- **Aktiviteter som styr mot målen:**
  - Plan för hur vi ska finansiera utvecklingen av vår fastighet (hus o tomt...)
  - Framtagande av nyckeltal som vi kan styra mot.
  - Plan för bidragsansökningar.

## Framgångsområde - Kommunikation

Dialogen med våra ungdomar, föräldrar, ledare, tränare, partners, SISU, Kommun, Region... måste ske på ett sätt så att vi blir intressanta/attraktiva för alla parter.

Kommunikationens syfte är att i rätt kanaler, på rätt sätt sprida en bild av ÖSKU som överensstämmer med våra ambitioner och som leder oss fram mot visionen.

### Mål (ännu ej satta)

- Kännedom (kanske ett index som bygger på olika variabler för vad varumärket ska spegla). Vad är varumärket känt för?

### Aktiviteter

- Genomlysning av nuvarande kommunikation. Vad kan göras annorlunda, bättre... Referensgrupp samlas som kan bidra (vuxna, ungdomar)
- Kommunikationsplan, innehåll, kanaler, budget, sajt
- Grafiska uttryck/linje.







## Värdegrunden, ramverket att hålla sig i då vi pratar önskvärda beteenden för ett högfungerande TEAM

Prestation = potential – hinder (=dåliga beteenden)

Ju fler energitjuvar som hindrar oss desto mindre använder vi vår potential.

**Hur håller vi dialogen öppen för att minimera energitjuvar beroende på taskiga beteenden?**

- I befintliga möten? Vi loggar in varje möte med reflektion över hur senaste dagarna fungerat – energiförluster?
- I speciella möten där vi bara pratar beteenden?

### **SMAK**

#### **Samspel**

”Vi är ett sammansvetsat lag som står enade och respekterar varandra”

#### **Mod**

”Vi är modiga för att ta nya vägar och utvecklas”.

#### **Ansvar**

”Vi tar ansvar för våra tilldelade arbetsuppgifter, deadlines, överenskomna beslut och agerar alltid efter organisationens bästa”.

#### **Kvalitet**

”Vi jobbar professionellt och målet är att alltid leverera hög kvalitet”.

